

招标文件领取登记表

项目	内容	备注
项目名称		
招标代理编号		
购买招标文件 单位名称		
联系人		
移动电话		
传真		
电子邮箱		
通信地址/邮编		
售卖招标文件时间		
分包情况		
文件数量		
交纳金额（元）		
购买依据	<input type="checkbox"/> 营业执照 <input type="checkbox"/> 单位介绍信 <input type="checkbox"/> 工作证 <input type="checkbox"/> 身份证 <input type="checkbox"/> 授权函 <input type="checkbox"/> 邀请函 <input type="checkbox"/> 其他:	
其他补充说明		购买人签名:

采购需求说明书

一、总体要求

选取 1 家供应商负责我行“2026 年‘粤·青苗’新员工入职培训项目”体验教学及相关教学服务。

二、服务内容

主要包括：成立专门的项目实施团队，设置项目总监进行全面统筹项目活动设计、专业师资跟进协调，新员工入职培训期间全程现场参与实施的团队拓展、开营、结营等体验教学服务；培训期间所需要的文具包、凭证教材的印刷等教学服务，包括且不限于：团队拓展活动，开营及结营仪式活动设计及组织；入职培训文具工具包订制；培训教凭证订购，培训教材排版、印刷及邮递、学员管理、课后研讨、课堂剪影、学员积分统计排名、课后总结等相关流程的策划与辅助等。

三、项目期限及付款安排

(一) 项目期限：2026 年 1 月至 9 月

(二) 付款安排：根据培训班办班期次据实结算。每期培训班结束，供应商提供符合约定的服务且经验收合格，根据双方确认的实际结算的服务费总额开具合法有效的增值税专用发票，我行在收到发票后 30 个工作日内将服务费以汇款方式支付给供应商。

四、服务要求

供应商根据新员工入职培训的工作要求，需提供详细方案，具体要求如下：

(一) 体验教学

供应商每期需安排不少于 10 名专业的师资到研修中心或指定地点开展拓展、开营及结营约 3 天的团队活动，每期人数根据二级行的实际需求确定，最高 160 人（约 4 个班），计划分两个阶段分别举办，约 10 期，总人数约 1200 人。

1. 拓展训练 1.5 天（按每期班 2 名师资进行配备，最多不超过 8 名专业师资）

拓展师资要求：需从事体验培训、拓展培训等教学从业经验 5 年以上，学历为本科以上，至少具备一项专业资格认证包括：人力资源部和社会保障部职业技能鉴定中心、中国就业促进会、中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心、中国职工教育和职业培训协会、中国红十字会等颁发的证书。

拓展训练内容需结合新员工群体的特征进行项目设计，拓展项目至少每半天替换 1 个，拓展场地为我行研修中心提供，供应商无需提供场地及餐饮服务。拓展活动不限于“X-Plane 无人机协作”、“脑机交互 AI 沉浸”“国宝迷踪”等数字化团建活动、竞技类或合作类团队建

设趣味活动，将团队与个人的状态进行数据化、可视化的呈现，增强新员工团队凝聚力、战斗力，提升横向沟通能力。供应商需根据项目内容提供数字化平台、体验服装、脑机接口、无人机、弓箭、戈德堡、飞盘、棒球、饮用水及其他项目所需道具。为保障学员线下培训期间的安全，供应商需为学员购买不低于人民币 10 万元的个人意外伤害保险，时间覆盖整个培训期间。

拓展活动期间，供应商需进行照片及视频拍摄，记录学员活动的精彩瞬间。拓展活动期间，供应商需准备像素不低于 1080P 分辨率的单反相机，进行照片及视频拍摄，记录学员活动的精彩瞬间，照片数量不低于 60 张照片及 8 张精修照片、视频总时长不低于 20 分钟，并需要剪辑 30 秒精彩回顾视频。

2. 开营及结营等活动1.5天（不少于4名专业师资）

每期面授培训均组织开展开营及结业典礼仪式，供应商需为新员工设计及定制彩打烫金特种纸结业证书及优秀学员纪念品；组织开展不限于“技能 PK 赛、工作场景剧、文艺汇演”等才艺展示及“主题海报创作、DIY 生日会、创新创意、摄影视频、宣传创作”等粤系列主题活动。包括但不限于培训现场布置，布置内容不限于合影背景板、写真横幅、海报、KT 板、文化墙、展示细节设计及定制、培训回顾视频编辑制作、学习成果呈现表达辅导等内容。

开营及结营活动师资要求：本科学历，从事体验培训、活动策划、企业培训等从业经验 5 年以上，至少具备一项专业资格认证包括：人力资源部和社会保障部职业技能鉴定中心、中国就业促进会、中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心、中国职工教育和职业培训协会等颁发的证书。

（二）入职培训文具工具包

统一为新员工定制不高于 180 元的“入职培训文具工具包”，“工具包”需包括但不限于定制带中行 LOGO 的背包、笔记本、大容量保温杯、计算器测试传票 3 本、练功券 500 张及笔等，按照每期参训人数据实派发。背包和计算器需经我行认可的质量品牌（如米家大容量双肩背包、米家大容量保温杯或提供同等质量以上的品牌）

（三）教材及凭证的订制

1. 印制一批培训专用复写打印凭证，凭证尺寸为： 21cm×29.7cm (TY04 凭证) 和 14.8cm×21cm (TY05 凭证)，每本 100 张，材质至少采用白色联 100g，蓝色复写联 80g，定制数量分别为 21cm×29.7cm (600 本) 和 14.8cm×21cm (400 本)，供新员工《系统操作课程》练习打印使用。

2. 协助进行两本培训教材内文排版、封面设计、印刷及邮寄等工作，印刷材质至少采用封面为 250g 铜板纸覆哑膜，内页 150g 黑白纸，供新员工培训学习使用。

五、服务标准

(一) 供应商需针对我行需求，制订并提供详实的实施方案。配备5人以上的项目团队，团队成员包含项目总监、专职项目经理、课程跟进顾问及足量的其他专业支持人员，做好项目前期调研与规划；项目统筹与资源调配；项目整体推进实施；突发事件处理等；确保整个项目高质量高效完成。

(二) 在项目实施过程中，供应商须接受我行的各项监督，并向我行反馈项目进展情况及提交相应信息。培训项目结束做好相关情况总结。

(三) 按我方要求订制整体项目AI设计及制作，不限于各期班的图文、动画、短视频、公众号排版、板报设计等宣传总结，每期班至少制作一份宣传稿件。当年培训项目结束后，形成项目总结报告、视频回顾总结、学员培训成果汇总整理，形式不限于PPT、WORD文档等，具体宣传、总结形式以我方要求为准。

(四) 合作期内，供应商需积极配合并快速回应我行相关培训需求，对于我行提出的需求，需2个工作日内响应并开展项目工作。

附件：“粤•青苗”新员工入职培训项目需求表

序号	类别	产品细项	单位	预计数量	需求	备注
1	体验教学	拓展训练	次	30	1、拓展训练项目设计及组织，项目按半天设计，每期项目由三个半天组成，每班提供不少于 2 名专业师资。 2、为学员购买不低于人民币 10 万元覆盖整个培训期间的个人意外伤害保险。 3、拓展活动期间，供应商需进行照片及视频拍摄，记录学员活动的精彩瞬间。	按半天一个项目报价，据实结算
2	体验教学	粤系列主题活动	期	10	每期面授培训均组织开展主题海报创作、DIY 生日会、创新创意、摄影视频、宣传创作等相关主题活动。包括但不限于组织、收集、评奖等内容	据实结算
3	体验教学	开营及结营活动	期	10	每期面授培训均组织开展开营及结业典礼仪式，供应商需为新员工设计及定制结业证书；组织培训场景复盘及才艺展示等相关主题活动等。包括但不限于培训现场布置、展示细节设计及定制、培训回顾视频编辑制作、学习成果呈现表达辅导等内容	据实结算
4	教学服务	入职培训文具工具包	套	1200	需包括但不限于定制带中行 LOGO 的背包、笔记本、米家大容量保温杯、计算器测试传票 3 本、练功券 500 张及笔等	据实结算
5	教学服务	柜员小白手边书印刷	本	1200	十六开 120 页左右	据实结算
6	教学服务	新员工入职指南手册印刷	本	1200	十六开 20 页左右	据实结算
7	教学服务	TY04 凭证印刷	本	600	凭证尺寸为： 21cm×29.7cm，每本 100 张，材质至少采用白色联 100g，蓝色复写联 80g	据实结算
8	教学服务	TY05 凭证印刷	本	400	凭证尺寸为： 14.8cm×21cm，每本 100 张，材质至少采用白色联 100g，蓝色复写联 80g	据实结算