

招标文件领取登记表

项目	内容	备注
项目名称		
招标代理编号		
购买招标文件 单位名称		
联系人		
移动电话		
传真		
电子邮箱		
通信地址/邮编		
售卖招标文件时间		
分包情况		
文件数量		
交纳金额（元）		
购买依据	<input type="checkbox"/> 营业执照 <input type="checkbox"/> 单位介绍信 <input type="checkbox"/> 工作证 <input type="checkbox"/> 身份证 <input type="checkbox"/> 授权函 <input type="checkbox"/> 邀请函 <input type="checkbox"/> 其他:	
其他补充说明		购买人签名:

采购需求说明书

“★、▲”号条款

《采购需求说明书》中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）则应答无效。标注“▲”号的条款为重要指标，负偏离（不满足要求）将导致技术得分的损失。

第一章 概述

1.1 需求背景

- 待开发的系统名称：网银数据分析系统精准营销提升模块（在此系统上开发利用）
- 主办部门：广东省分行个人金融部（数字化平台中心）
- 协办部门：广东省分行金融科技部
- 背景描述：

总行 2024 年第 24 次、25 次执委会要求“研究建立个人长尾客户数字化营销机制，加快个金业务数字化转型，完善客户经营体系”。目前的长尾客户运营模式也存在不少痛点急待解决，如运营过程中各环节数据更新慢或无法实现自动更新，影响营销策略的执行以及过程管理；总分行渠道系统协同有待优化，暂无法形成以客户为中心的触达渠道。

1.2 需求简述

◆ 需求说明

基于客户资产生命周期，或基于产品生命周期，通过动态模型划分用户生命周期阶段及价值层级，结合行内标签体系制定差异化策略，提升客户资产或者防止客户资产流失，持续迭代策略。

◆ 需求提要

序号	需求项	内容
1	服务对象	<input type="checkbox"/> 对公客户 <input type="checkbox"/> 对私客户 <input type="checkbox"/> 内部柜员 <input type="checkbox"/> 内部管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 其它：广东
2	业务覆盖范围	<input type="checkbox"/> 总行本部 <input type="checkbox"/> 全球 <input type="checkbox"/> 仅国内 <input type="checkbox"/> 仅海外 <input checked="" type="checkbox"/> 其它：广东 <input type="checkbox"/> 附属机构，具体说明：
3	业务操作层级	<input type="checkbox"/> 网点 <input checked="" type="checkbox"/> 一级分行 <input type="checkbox"/> 总行，具体说明：
4	支持的主要渠道	<input type="checkbox"/> 柜台 <input type="checkbox"/> 网上银行 <input type="checkbox"/> 手机银行 <input type="checkbox"/> 微信银行 <input type="checkbox"/> 呼叫中心 <input type="checkbox"/> 短信 <input type="checkbox"/> ATM <input type="checkbox"/> POS <input type="checkbox"/> 自助终端 <input checked="" type="checkbox"/> 其它：
5	是否涉及业务流程变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
6	是否涉及新产品行内审批、外部监管部门报批报	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

序号	需求项	内容
	备	
7	是否有 IE 浏览器之外的 浏览器类型要求	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
8	是否需要使用 ETOKEN	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
9	是否需要使用 CA 证书	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
10	是否需要与监管、大客户 等外联	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
11	是否需要支持批量交易	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
12	是否需要数据加密传输	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
13	是否需要使用电子验印	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
14	是否需要使用支付密码	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
15	是否涉及 SWIFT 报文收发	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
16	是否需要提供客户交易 信息服务, 如需为客户提供回单、对账单、交易明 细等服务	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
17	是否需要获取利率、牌价	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
18	是否涉及客户对账	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
19	是否涉及影像处理	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
20	是否涉及反洗钱	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
21	是否涉及报表下传	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
22	是否需要获取其它系统 数据	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否, 具体说明: 需要对个人客户数据进行加工处理
23	是否涉及数据跨境传输 或访问	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
24	是否涉及客户信息跨境 传输或访问	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
25	是否涉及数据共享(跨法 人传输)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
26	是否涉及客户信息共享 (跨法人传输)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 具体说明:
27	服务时间要求	<input type="checkbox"/> 7*24 <input type="checkbox"/> 7*8 <input checked="" type="checkbox"/> 5*8 <input type="checkbox"/> 其它:
28	数据需求的类型	<input type="checkbox"/> 基础数据需求(数据采集、录入需求以及为满足业务功 能所需的必要数据信息) <input checked="" type="checkbox"/> 应用数据需求(在数据加工、 分析等过程中提出的数据使用、加工需求), 具体说明:
29	是否涉及反电诈	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 (如选择“是”, 请在 3.12 节补充具体说明)
30	是否涉及营销活动类需 求(例如: 秒杀、促销、 大规模触客等)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 (如选择“是”, 必须在 4.3 节补充具体业务指 标)

1.3 可行性简述

市场状况: 当前金融市场竞争激烈, 银行普遍通过智能营销与数据驱动策略提升效率。利用大数据整合客户画像(如交易记录、渠道偏好等)实现精准触达, 并通过机器学习优化

分群模型，已成为行业主流。同时，总行与分行协同机制逐步完善，总行数据赋能分行，分行发挥属地场景优势，形成“总行赋能+分行执行”的联动模式。

趋势：一是全渠道协同深化：整合手机银行、企微、外呼等多渠道，实施动态“千人千面”推送，强化线上线下闭环运营；二是构建企业级数据中枢：通过统一数据资产管理与服务化能力，打通跨系统数据壁垒，支撑秒级决策响应与策略敏捷迭代，形成数据驱动决策闭环；三是营销智能化升级：AI技术应用于需求预测、智能外呼等场景，提升长尾客户触达效率。

用户痛点：营销过程中各环节数据更新慢或无法实现自动更新，影响营销策略的执行以及过程管理的效率；总分行渠道系统协同有待优化，暂无法形成以客户为中心的触达渠道。

国家政策、监管要求：央行在《金融科技发展规划（2022—2025年）》提到“在获客方面，合理规范布局自有营销渠道与外部合作渠道，加强线上线下营销资源协同，深化金融和非金融场景交叉融合，积极探索裂变式、场景化营销模式，激活更多金融客户触点，提升规模化获客水平，降低获客边际成本。在活客方面，合法合规运用大数据、跨媒体分析推理等技术盘活企业数据资产，洞察客户行为偏好和真实金融需求，在尊重消费者意愿和保护消费者合法权益基础上智能推送客户所想所需的金融产品、理财知识和服务信息，向客户提供不针对其个人特征的营销内容、产品选项、搜索结果等，探索推动营销服务向智能化、人性化转变，提升客户活跃度”，本项目符合央行在金融科技发展规划方面的政策导向。

同业同类产品实现情况：部分头部银行已广泛应用实时数据开展事件营销，优化客户参与体验，获得较好的营销成效。

1.4 基本定义

无。

第二章 业务流程

2.1 业务流程简述

一是通过整合来自多渠道的客户数据，运用数据清洗、特征学习等技术构建包含消费习惯、社交行为、地理位置等多维度的360°客户画像。基于机器学习算法对客户进行动态分群，开发个性化多维策略体系。二是在触达环节通过客户-产品-渠道匹配模型明确业务的最佳适配渠道与递归路径，满足客户个性化需求，提升运营效率，同时开发基于线上商机的线下协同营销链路，线上线下实现协同。三是形成“目标定义-策略执行-效果验证-动态调优”的闭环迭代机制，最终实现客户MAU/AUM双指标提升及策略资产全行复用。

2.2 业务处理流程图



2.3 业务流程说明

搭建智能营销决策引擎。通过对用户基础属性、行为偏好、金融特征等多维画像的深度分析，开展精准决策，聚焦两方面高价值场景：一是识别用户价值跃升潜力，驱动资产晋级；二是实时跟进用户行为变化，及时触发流失预警与挽留干预。以上通过动态分析和自动化执行，以此显著提升营销效率与用户价值转化。

第三章 功能描述

3.1 功能分类

涉及功能包括：目标用户人群分析、特征构建、模型构建训练及优化、目标人群预测、目标人群筛选、目标人群触达、触达效果评价、整体迭代优化。

3.2 功能描述

3.2.1 目标用户人群分析功能

3.2.1.1 功能简述

在确定运营目标后，对目标人群的画像和迁移行为进行分析，圈定可能影响人群迁移的因素。

3.2.1.2 详细说明

引入外部经验，根据客群的财富属性、交易偏好、活跃程度、客户潜力等特征进行客群细分，结合不同层级客户，分别围绕不同的业务目标进行精细化运营。圈定目标客户后，在同等条件预留客群级的对照组，设计对照原则，实现经营业绩的对照。

3.2.1.3 界面要求

无。

3.2.1.4 其他要求

无。

3.2.2 特征构建功能

3.2.2.1 功能简述

根据人群分析的结果，从基础数据中提取相关的数据字段进行特征的加工。除基本特征构造外，一般还需要进行多种维度的特征交叉或变换。

3.2.2.2 详细说明

从客户行为、交易记录、人口属性等多维度数据中提取和构造特征，如采用净信息值等筛选出具有高区分度的特征，或通过特征衍生方法，如统计分析、数学变换和时间序列建模，生成新的高维特征，以增强模型的预测能力。

3.2.2.3 界面要求

无。

3.2.2.4 其他要求

无。

3.2.3 模型构建训练及优化功能

3.2.3.1 功能简述

依据构造好的特征和目标人群的运营目标，构造相应的机器学习模型（随机森林、梯度提升树等）或深度学习模型（DeepFM、LSTM 等），训练后观测其指标表现（F1、AUC、Lift 值等）。

3.2.3.2 详细说明

采用如 XGBoost、Logistic 回归等算法进行模型训练，并通过网格搜索、交叉验证等方法对模型参数进行调优，以提升模型的泛化能力。

3.2.3.3 界面要求

无。

3.2.3.4 其他要求

无。

3.2.4 目标人群预测功能

3.2.4.1 功能简述

根据训练好的模型对全量待运营人群进行打分预测。

3.2.4.2 详细说明

通过构建基于客户行为、资产状况和人口属性的评分模型，如 CLV 分析、行为评分模型

等，可以对客户进行多维度评估。例如，利用 Logistic 回归模型预测客户在未来三个月内资产是否达到提升目标，从而筛选出高潜力客户。

3.2.4.3 界面要求

无。

3.2.4.4 其他要求

无。

3.2.5 目标人群筛选功能

3.2.5.1 功能简述

根据预测分值和运营策略（模型人群、对照人群划分），从全量待运营人群中提取出相应的人群包，提交到营销平台进行投放。

3.2.5.2 详细说明

基于分数阈值或分位数对客户进行分层，从而筛选出最具潜力的目标群体。例如，可以将客户分为高分、中分和低分三类，优先关注高分客户，以实现资源的精准配置。

3.2.5.3 界面要求

无。

3.2.5.4 其他要求

无。

3.2.6 目标人群触达功能

3.2.6.1 功能简述

针对筛选出来的目标人群，利用我行触达渠道进行客户营销触达。

3.2.6.2 详细说明

针对筛选出的高分客户，结合客户画像，通过短信、企微、外呼、手机银行弹窗等触达渠道对客户开展资产提升或资产挽留等营销活动。

3.2.6.3 界面要求

无。

3.2.6.4 其他要求

无。

3.2.7 触达效果评价功能

3.2.7.1 功能简述

针对上个环节的触达实施情况开展后评价，包括客户资产提升或资产挽留情况。

3.2.7.2 详细说明

在触达后评价环节中通过分析关键指标，如指定运营人群相对对照组在资产提升占比或资产流失占比等方面的表现，来判断触达策略的成效。另外，还可识别营销漏斗中的瓶颈环节，分析客户未被触达或未点击的原因，以此优化触达策略。

3.2.7.3 界面要求

无。

3.2.7.4 其他要求

无。

3.2.8 整体迭代优化功能

3.2.8.1 功能简述

基于后评价将前述好的模型和营销策略进行沉淀，效果不好的模型或营销策略将进行优化和迭代。

3.2.8.2 详细说明

对于项目的实施，制定复盘方案，并根据复盘结果进行策略和模型的优化迭代，迭代内容包括模型、客群、产品、活动、内容、时机等维度。

3.2.8.3 界面要求

无。

3.2.8.4 其他要求

无。

3.3 客户信息要求

本项目开展过程涉及使用行内已有客户基础信息，将对例如手机号码、住址等敏感客户信息进行加密处理，实施最小授权原则确保只有授权人员才能访问敏感数据，防止客户信息泄露。

3.4 渠道要求

渠道	是否需要覆盖	说明具体覆盖交易
柜台	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
网上银行	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
手机银行	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
微信银行	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

呼叫中心	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
短信	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
ATM	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
POS	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
自助终端	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
其它	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

3.5 涉及核心系统要求

本项目相关需求不涉及核心系统改造和参数要求。

3.6 报表及会计核算要求

本项目不涉及报表及会计核算，不涉及向总账传递数据。

3.7 监管要求

本项目相关需求可满足现行监管要求。

3.8 数据下传要求

本项目涉及通过文件智慧交互系统与广东分行对私业务数据分析平台进行数据交互。

3.9 有关计算方法、计算公式

无。

3.10 个人数据合规要求

本项目开发、运营过程遵循外部监管以及行内隐私保护有关制度与管理办法，具体业务处理遵循隐私保护相关业务管理办法或制度。

不涉及采集个人信息，不涉及数据传输，不涉及导出下载个人敏感客户信息数据。针对数据分级为2级及以上数据默认不明文显示或防止人员携带拍照设备。对数据备份无特殊需求，不涉及向境外提供数据。

3.11 权限管理要求

不涉及。

3.12 反电诈要求

不涉及。

第四章 其他要求

4.1 后评价要求

4.1.1 后评价指标

本项目涉及的后评价指标包括个人客户金融资产提升数值。

4.1.2 后评价指标数据的获取方式

本项目涉及后评价的部分指标数据在系统内统计得到。

4.2 数据标准及质量要求

本项目涉及的企业级数据字典项已提交数据需求并审批通过，数据项属性、质量要求、核检规则及安全要求符合企业级数据字典规范。

4.3 业务运行信息

项目类型	数据项	描述
新增系统与新增业务 ¹	系统用户数(预估数量)	<input type="checkbox"/> 总行本部 <input type="checkbox"/> 全球 <input type="checkbox"/> 仅国内 <input type="checkbox"/> 仅海外 <input type="checkbox"/> 附属机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 广东 请详细说明，例如该系统国内哪些分行使用，海外哪些分行使用。
	用户量(投产后一年内，应用最大注册用户量预估)	不涉及
	应用注册用户量的年增长率预估(每年客户量增加的百分比)	不涉及
	活跃用户量(投产后一年内，应用活跃注册用户量预估)	不涉及
	业务特殊要求描述	a. 是否涉及监管报送及报送要求 b. 是否服务于大客户或重要客户 c. 其他情况
	应用交易量的年增长率	根据业务建模所提供的业务增长率预测来估算。对未来应用所承担的负载进行预测，包括联机交易和批量交易的业务量增长趋势。 web 服务：10%
	业务访问渠	可能的渠道包括：

¹ 除新增系统外，新增业务或功能也建议填写。如涉及业务营销活动类需求，则最后一行必填。

	道	1. 互联网 Web 2. 内网 3. 移动终端 4. 专用设备(如 ATM, 智能机等) 5. 第三方联网	
	应用每年业务高峰出现的日期段	以年为周期,了解业务高峰出现的日期段,以便提前做好峰值保障。	不涉及
	应用每日联机业务运行的时段	以 24 小时为周期,了解联机业务运行的时段,以便做好值班保障。	0:00-24:00
	应用每日(24 小时内)联机业务高峰出现的时段	以 24 小时为周期,了解联机业务高峰出现的时段,以便做好值班保障。	0:00-6:00
	应用每日批量业务运行的时段	以 24 小时为周期,了解批量业务运行的时段,以便做好值班保障。	0:00-6:00
	投产后 1 年内, 日间批处理业务量	日间单位时间内需要处理的批量业务量。	1 分钟处理 10 万条数据 / 1 分钟处理 30 万条数据
	数据可追补性	应用出现故障而导致数据丢失时,在现有模式下可以进行追补的程度,追补手段包括技术和业务手段; a. 数据丢失且无法追补; b. 数据丢失,部分数据可以通过业务手段追补; c. 数据丢失,部分数据可以通过技术手段追补; d. 所有丢失的数据都可以追补或数据可再生	d
	业务数据备份需求	业务数据在线保留周期 (依此确定数据清理方案)	业务数据长期保留
		重点时点业务数据离线保留需求	业务数据长期保留
		日备份数据可用查询周期	可查询 1 个月内全部日期的数据
	业务恢复时间要求	服务不可用时最大可容忍的业务恢复时间为多少?	1 天
	数据恢复时间要求	用户允许损失的最大数据量,以时间来衡量,指灾难发生到数据上一次备份的时间	1 天
	客户端部署	柜面终端	否

	要求	是否需部署柜面终端 BL 终端、非 BL 终端? 柜面终端数目	
		后台管理终端 是否需部署后台管理终端 后台管理终端数目	否
	专线外联要求	是否通过专线方式外联行外 其他单位? (我行外联原则上 均需保证外联专线同时接入 我行生产中心和异地灾备中 心。如不满足请说明原因? 并 需外联单位书面确认。)	否
	渠道不可访 问时的业务 连续性	在访问渠道故障不可访问时, 在现有模式下可以绕行其他 渠道, 以保持业务连续性的能 力; a. 单一渠道, 业务全部中 断无法绕行; b. 多渠道, 但主渠道业务 不能被完全替代, 可以部分绕 行; c. 多渠道, 可以完全绕 行。	c
	应用不可访 问情况下的 业务连续性	应用出现故障而导致不可访 问时, 在现有模式下可以进行 绕行, 以保持业务连续性的能 力; 1、无法绕行, 业务全部中断; 2、有业务绕行手段, 但业务 连续性会部分受影响; 3、有业务绕行手段, 业务连 续性基本不受影响。	3
	涉及营销活 动类需求, 必须明确业 务量指标	以下需逐一明确: 1、是否涉及秒杀/限时促销等 短时高频活动场景 2、营销活动的目标客户量 3、营销活动的开展时段/频次 4、预估的峰值交易量(每秒) 5、预估的活动期间总交易量 6、其它业务量指标要求	不涉及

4.4 安全需求

1、是否涉及监管部门对新建系统的等级保护有明确要求：是，监管要求的网络安全等级保护级别定级为_____级 否

2、是否涉及新建系统： 是，请填写以下评估项 否

a) 请描述目标的用户规模 _____

b) 系统是否存储个人客户信息 是 否

c) 信息系统受到破坏后，造成的影响：

会对公民、法人和其它组织的合法权益造成损害，但不损害国家安全、社会秩序和公共利益

会对公民、法人和其它组织的合法权益产生严重损害，或者对社会秩序和公共利益造成损害，但不损害国家安全

会对社会秩序和公共利益造成严重损害，或者对国家安全造成损害

会对社会秩序和公共利益造成特别严重损害，或者对国家安全造成严重损害

会对国家安全造成特别严重损害

3、是否涉及使用人脸识别： 是，填写以下评估项 否

a) 使用人脸识别技术的具体业务场景： _____

b) 人脸识别技术应用是否属于提供服务所必需 是 否

c) 使用人脸识别技术是否遵循合法、正当原则 是 否

d) 是否公开人脸识别的处理规则或者明示处理的目的、方式、范围 是 否

e) 采集人脸信息是否征得自然人或其监护人的单独同意或书面同意 是 否

f) 是否明示或双方约定的处理人脸信息的目的、方式、范围 是 否

g) 高风险业务场景，未将人脸特征作为唯一的交易验证因素 是 否

4、身份认证 涉及 不涉及

a) 身份认证方式（请填写具体认证方式，包括但不限于静态密码、短信验证码、数字证书、TOKEN、人脸等，如不同用户使用不同的认证方式，请分别填写）：

b) 是否自建用户名密码 是 使用统一身份认证 否

c) 静态账号密码分发方式 短信推送 默认密码，首次登陆强制修改 其它：
_____ 不涉及

d) 是否具有防恶意注册账号的措施 是 否 不涉及

e) 多次登陆失败锁定阈值 _____ 次 不涉及

f) 会话超时退出时间 _____ 分钟 不涉及

g) 如为互联网系统，是否具备账号密码防暴力破解机制 是，请填写具体机制
_____ 否

h) 是否提供用户自助找回密码的功能 是, 请填写业务流程
 否

5、密码密钥

a) 默认使用国密算法 SM2、SM3、SM4, 如涉及海外应用系统, 使用 AES128 及以上、RSA2048 及以上、SHA256 及以上算法, 是否在以上范围之外的特殊密码算法使用需求 是, 请填写 _____ 否

6、安全审计

a) 业务层面是否有特殊的关于日志、审计的监管要求 是, 请说明
_____ 否

b) 系统默认应记录用户登陆日志, 是否同意 是 否, (请说明不记录用户登陆日志的特殊需求, 如, 需要严格匿名的系统) _____

c) 是否需要对授权时间范围之外或未授权使用系统的用户登录信息显示警告信息给管理、维护人员 是, (请描述具体需求) _____ 否

d) 请描述需要收集和监控的业务日志信息 (如, 用户操作访问日志、用户登陆日志、用户操作失败日志、用户频繁操作等异常行为触发的日志、动账日志等, 请描述具体需求)
_____ 用户操作访问日志、用户登陆日志 _____

e) 是否需要实时报警功能 是, 请描述具体需求
_____ 否 不涉及

7、如有互联网接入的访问, 是否需要部署网页防篡改工具。 是 否

4.5 开发方式

本项目拟采购外部进行开发, 开发过程中需金融科技部提供技术协助, 行内外包网络、终端开发, 风险可控。

4.6 时间和资源要求

◆ 项目完成时间要求: 自合同签订之日起 6 个月内完成项目开发

4.7 其他

◆ 验收标准: 详见采购合同模板第四条·验收。

◆ 付款方式: 供应商完成本项目并正式投产验收合格后, 我行于二个月内支付全额的技术服务费的 90%的款项; 免费维护期结束并验收合格后, 我行二个月内支付全额技术服务费的 10%的款项。

参考资料

无。