

一、项目名称

中国银行广东省分行 2023 年“粤·青苗”新员工入职培训项目

二、签订服务期限

本次项目有效期为 1 年。如果本次项目后评价成效良好且后期有续做需求，我部将严格按照财务相关规定，在采购需求未发生本质变化的基础上，于合同到期前完成费用支出立项，并在获批的价格标准有效期内（三年）与供应商续签合同。

三、采购内容

根据《关于开展 2023 年“粤·青苗”新员工入职培训项目的请示》（粤中银人签[2023]11 号）相关工作的要求，2023 年新员工约为 1600 人，计划举办 5 期“线上游戏化学习营”，15 期“线下场景模拟化训练营”。2022 年 3 月启动实施，需引入外部供应商进行项目合作。该项目拟分两个子包进行对外采购，两个子包兼投不兼中，两个子包依次进行评选，已被推荐为上一个子包候选供应商的，下一子包不再推荐为候选供应商。

子包一：线下场景模拟化训练营，由 1 家供应商进行该项目合作，VR 互动访学课程研发制作、线下主题活动组织策划、项目运营管理、团队训练项目设计与教练聘请、指定课程外聘师资授课、“入职培训工具包”定制、证书物料制作等。

子包二：线上游戏化学习营，由 1 家供应商进行该项目合作，负责线上课程的录制及后期制作、线上项目游戏化故事背景设计、运营平台搭建、项目运营管理、主题活动组织策划、学习任务发布、学员学习数据统计等。

四、采购具体要求

（一）子包一：线下场景模拟化训练营

1. VR互动教学课程

结合数字科技，定制行史馆、廉洁教育基地、中银研修中心（广东）三个场景的VR线上参访课程。供应商需结合以上场景提供设计方案，进行视频、照片拍摄，场景页面定制，设计互动游戏、问答、打卡等具交换性的环节。

2. 线下项目运营

2023年计划举办约15期线下培训，最终办班期数需视入职人数而确定。每期培训人数约110人（原则上不超140人），培训时长为9天。供应商应成立专门的项目实施团队，设置项目总监进行全面统筹、项目经理跟进协调、班主任全程参与实施。每期班供应商需安排至少1名班主任在现场全程跟进，包括不限于班级学员管理、上课提醒、主题活动组织、课后研讨、课堂剪影、学员积分统计排名、课后总结、组织举办开班仪式、结业典礼等班级事务。

3. 外聘师资安排

团队训练，供应商每期需安排4-5名专业的师资到培训中心或指定地点开展1天的拓展训练活动，每期人数约110人（原则上不超140人），计划举办15期。拓展训练的内容需结合新员工群体的特征进行项目设计，拓展活动不限于“汇通天下”等剧本杀团建活动，其他竞技类或合作类团队建设趣味活动，增强新员工团队凝聚力、战斗力，提升横向沟通能力。为保障学员线下培训期间的安全，供应商需为学员购买不低于人民币10万元的10天个人意外伤害保险。拓展活动期间，供应商需进行照片及视频拍摄，记录学员活动的精彩瞬间。

《职面未来——新员工职业素养培训》面授课程，0.5天/期，15期，供应商需提供不少于2名备选师资讲授本门课程，并在我行指定时间进行授课。

参考内容纲要：

模块一：职业挑战与个人成长

职业生涯发展与个人成长的关系

新员工刚入职所面临的困境

如何实现从“校园人”到“职业人”的转变

模块二：如何能做到“爱岗敬业”

“爱岗敬业”的真正内涵

新员工如何做到“爱岗敬业”

模块三：情绪及压力管理

职场的情绪问题及应对方法

职场的人际问题及应对方法

如何平衡好工作及生活

4. 入职培训工具包

需要统一为新员工定制“入职培训工具包”，“工具包”价值约为300元，需包括但不限于定制带中行LOGO的背包、保温杯、文化衫、入职培训纪念章、笔记本，基础防疫物资（口罩10个等）、桌上型计算器1台、计算器测试传票3本、练功券500张、扎钞带、笔、培训手册等，按照每期参训人数据实派发。

5. 证书物料等方面

需为线下培训定制相关宣传物料，每期线下面授培训均组织开展结业典礼及入职仪式，供应商需为新员工设计及定制结业证书；为大约20%的优秀学员定制奖品，每份价值不低于150元；组织才艺展示及相关主题活动等。包括但不限于培训现场布置、展示细节设计及定制、培训回顾视频编辑制作、学习成果呈现表达辅导等内容。

为做好项目宣传推广及呈现新员工蓬勃向上的风貌，供应商需策划及安排专业机构拍摄并制作完成以“新人报到”以及“项目回顾”相关的主题视频各1个。

6. 入职仪式活动

入职仪式活动方案的组织策划，包括但不限于活动流程、场地设

计及布置，同步进行活动直播，现场专业摄影及摄像服务，入职用品定制等服务。

7. 项目宣传总结

按我方要求订制整体项目AI设计及制作，不限于各期班的图文、动画、短视频、公众号排版、板报设计等宣传总结，每期班至少制作一份宣传稿件。当年培训项目结束后，形成项目总结报告、视频回顾总结、学员培训成果汇总整理，形式不限于PPT、WORD文档等，具体宣传、总结形式以我方要求为准。

(二) 子包二：线上游戏化学习营

1. 线上课程制作

供应商负责线上课程的制作，课程成果可以为录制视频课程、动画微课等形式，合计约15门课，每门课约0.5-2课时，视频后期剪辑制作完成后供新员工线上游戏化学习营使用。

2. 线上项目运营

运营安排。供应商需设计游戏化项目背景，并贯穿于整个培训阶段进行运营，2023年计划举办5期线上游戏化学习营，最终办班期数需视入职人数而确定。每期培训时长为12天，每期约320人，分为5个班开展学习，每班至少配1名班主任进行学员管理、主题活动组织、学习成果汇总等工作。供应商应成立专门的项目实施团队，设置项目总监进行全面统筹、项目经理跟进协调、班主任全程参与实施。供应商需提供专用的运营管理平台，实现课程学习、每日学习任务发布、学员作业提交、学员互动研讨、实时积分排名查询等功能。

主题活动组织策划。每周开展2-3次早读或才艺分享，每期班开展1次指定主题研创活动，以小组为单位产出成果，成果的呈现方式包括但不限于短视频、电子海报、手绘画报、H5等。

班级管理。班主任的工作包括全程跟进但不限于运营平台管理、

班级微信群答疑、学员问题跟进、线上开营及结营的组织安排、上课提醒、主题活动组织、研讨组织、课后笔记及学习知识点等打卡、课堂剪影、学员积分统计排名、结营总结等。每期应按每60名学员配1名班主任进行具体运营管理工作。

线上课程学习安排。在线学习的课程内容包括网络课程、在线直播两类。**网络课程**需由供应商负责策划及录制，并上传在运营平台或指定平台供新员工学习；**直播课程**由我行内部讲师或外部讲师通过“中银研修”云平台或其他平台进行授课，供应商需要在授课前配合进行直播平台系统测试，直播过程中实时进行答疑及课程管理等工作。

3. 项目宣传总结

按我方要求订制整体项目AI设计及制作，不限于各期班的图文、动画、短视频、公众号排版等宣传总结，每期班至少制作一份宣传稿件。当年培训项目结束后，形成项目总结报告、视频回顾总结、学员培训成果汇总整理，形式不限于PPT、WORD文档等，具体宣传、总结形式以我方要求为准。

五、服务要求

（一）供应商需针对我行需求，制订并提供详实的培训实施方案。

（二）供应商需针对我行项目设立拥有5人（含）以上的培训专项服务工作团队，可独立处理和协调培训期间出现的问题。学员对于课程及服务进行问题反馈时，确保都能得到及时解决。

（三）供应商所开具的增值税专用发票内容必须为“培训费”。